Analyse marketing - Grille de notation

Année scolaire :

Promotion :

Nom de l'étudiant :

Organisation étudiée :

Eléments	**OUI**	**NON**
PRESENTATION DE L'ORGANISATION		
Activité		
Présentation des différents produits		
Date de création		
Nom du fondateur		
Historique court		
Pays d'origine		
Rang mondial		
Chiffre d'Affaires récent		
Nombre de salariés		
Nombre de magasin (ou équivalent)		
Nombre de produits vendus		
Nombre de clients		
Avantage concurrentiel		
Avantages		
Positionnement tarifaire		
Sujets de critiques		
Réseaux de distribution		
Budget marketing & communication		
PRESENTATION DU MARKETING DE L'ORGANISATION		
Cibles principales		
Slogan		
Liste des supports de communication (offline et online)		
Description de la stratégie globale		
Description de la stratégie de chacun des supports (dont objectif)		
Analyse critique de chacun		
Recommandation		
SUPPORTS PRESENTES		
Publicité Affichage		
Publicité TV		
Site Internet principal		
Programme de fidélisation		
Sites Internet thématiques		

Facebook		
Twitter		
Instagram		
Pinterest		
YouTube		
LinkedIn		
Autre réseau social		
SEO		
SEA		
Emailing		
Relations Presse		
Evènementiel		
Street Marketing		
Jeux & Concours		
Sponsoring / Partenariats		
Influenceurs / Ambassadeurs		
Application mobile		
FORME		
Présence de captures		
Indication des sources		
Sources crédibles et intéressantes		
Orthographe et grammaire correct		
ANNEXES		
SWOT		
PESTEL		
5 Forces de Porter		
Business Model Canvas		

Perception globale :

- -- -/+ + ++

Commentaires :